ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Проектирование одежды как способ формирования эстетической культуры обучающихся

ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ «ТЕХНОЛОГИЯ»

1.1 Полное наименование образовательной организации в соответствии с уставом	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Лингвистическая гимназия №27»
1.2 Контактные данные образовательной организации	
Адрес	164514, Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Арктическая, 16
Телефон	+7 818 453 46 27
E-mail	lingvogim27@mail.ru
Официальный сайт	http://www.lingvogym27.ru
1.3. ФИО руководителя образовательной организации	Братаева Ирина Ивановна
1.4 ФИО руководителя проекта	Чертова Екатерина Владимировна
1.5 Направление реализации проекта	Компетентностный подход в обучении в контексте реализации Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования в образовательной области «Технология»
1.6 Название проекта	Предметная область «Технология»: Проектирование одежды как способ формирования эстетической культуры обучающихся

Содержание

1 Наименование образовательной организации 3
2 Направление реализации проекта 3
3 Название проекта 3
4 Ключевые слова 3
5 Стадия реализации проекта 4
6 Актуальность проблемы, основная идея проекта, обоснование его практической значимости 4
7 Цель и задачи проекта. Целевая аудитория 5
8 Ожидаемые результаты проекта 5
9 Ожидаемые эффекты проекта 5
10 Критерии и показатели оценки результативности и эффективности проекта 6
11 Мероприятия проекта 7
12 Этапы деятельности по образовательному проекту 10
13 Календарный план реализации проекта 10
14 Ресурсное обеспечение проекта 11
15 Основные риски проекта и пути их минимизации 12
16 Распространение и внедрение результатов проекта в массовую практику и обеспечению устойчивости проекта 12
ПРИЛОЖЕНИЯ 14

Описание инновационного образовательного проекта

1 Наименование образовательной организации

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Лингвистическая гимназия №27»

2 Направление реализации проекта

Компетентностный подход в обучении в контексте реализации Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования в образовательной области «Технология»

3 Название проекта

Предметная область «Технология»: формирование ключевых компетенций учащихся через использование в обучении и воспитании интерактивных форм, методов и приемов.

4 Ключевые слова

Ключевые слова: эстетическое воспитание, эстетическая культура, проектирование одежды, дополнительное образование, дизайн одежды.

Эстетическое воспитание – это целенаправленный, организованный процесс формирования у детей развитого эстетического сознания, художественно-эстетического вкуса, способности воспринимать и ценить прекрасное, возвышенное, трагическое, комическое в общественной жизни, природе, искусстве, жить и творить «по законам красоты».

Эстетическая культура – это структура чувственно-интеллектуальных способностей человека и его представлений об эстетическом идеале, а также реальные предметы и формы поведения, которые были созданы человеком в соответствии с законами красоты.

Эстетическая культура – это структура чувственно-интеллектуальных способностей человека и его представлений об эстетическом идеале, а также реальные предметы и формы поведения, которые были созданы человеком в соответствии с законами красоты.

Дополнительное образование – это вид образования, направленный на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и профессиональном совершенствовании; услуга, предоставляемая государственными и муниципальными организациями дополнительного образования.

Дизайн одежды – одно из направлений дизайн-деятельности, целью которого является проектирование одежды как одного из элементов предметной среды, удовлетворяющей соответствующие материальные и духовные потребности человека.

5 Стадия реализации проекта

Проект находится на стадии завершения.

6 Актуальность проблемы, основная идея проекта, обоснование его практической значимости

Основополагающим компонентом личности является ее творческий потенциал, так как именно творчество является одним из важнейших видов деятельности человека с его помощью и происходило развитие. В наше время, в условиях интенсивного развития конкурентной борьбы за рынок сбыта, проблема эстетического воспитания является особой.

По своему содержанию «Технология» – предмет многомодульный и многоуровневый, и логика его построена на включении обучающихся во все этапы проектировочной и исполнительской деятельности, имеющей целью формирование функциональных и эстетических качеств предметной среды. При этом акцент в обучении делается на развитии познавательных и творческих способностей. Образовательная область «Технология» обеспечивает передачу общей и технологической культуры, подготовку молодежи к самостоятельной жизни и трудовой деятельности в демократическом гражданском обществе с рыночной экономикой. Предметная область «Технология» призвана развивать навыки и решение проблем у учащихся посредством проектирования и изготовления изделий одежды. На занятиях по технологии обработки материалов учащиеся усваивают лишь самые общие основы искусствоведческих знаний и приобретают начальные навыки художественно-творческой деятельности. Изучение в рамках образовательной области «Технология» проектирования одежды дает общее направление эстетического воспитания и творческого развития учащегося. Из этого видно, что недостаточно уделяется внимания проектированию одежды на уроках технологии. Это важно, потому что проектирование – это искусство, а искусство активно только тогда, когда оно создает новые формы, новые образцы, новые идеи, новые эмоции. Такой творческий тренинг призван дать школьнику главное – интерес к жизни, труду, указать пути, по которым можно идти и находить решение новых проблем, возникающих в процессе труда.

При эстетическом воспитании, вооружение учащихся эстетическими знаниями и навыками, включение его в личностный ценностно-ориентированный процесс преобразовательной деятельности, происходит целенаправленнее, систематическое воздействие на личность с целью её эстетического развития. Конечной целью эстетического образования и воспитания является формирование творчески активной личности, личности неповторимой, оригинальной.

7 Цель и задачи проекта. Целевая аудитория

Цель образовательного проекта: развитие творческих способностей учащихся посредством проектирования одежды, формирование основ целостного эстетического мировоззрения.

В соответствии с целью проекта поставлены следующие задачи:

- выявлять творческий потенциал обучающихся;
- способствовать углублению и расширению базовых знаний, умений и навыков, сформированных на уроках технологии;
- развитие эмоциональной сферы;
- способствовать реализации интереса к художественному проектированию одежды;
- способствовать эстетическому восприятию, формированию у учащихся вкуса, творческого воображения;
- дать школьникам представление о дизайне одежды как специфической художественно-творческой деятельности человека;
- углубить знания по проектированию одежды.

Целевая аудитория – проект в большей степени направлен на учащихся средней ступеней обучения.

8 Ожидаемые результаты проекта

- Формирование эстетической культуры обучающихся. Учащиеся приобретут интерес к родному краю, традициям, культуре. Сформируют собственный вкус, стиль в одежде.
- Учащиеся будут готовы к творческой преобразовательной деятельности.
- Формирование на уровне школы творческого коллектива учащихся.

9 Ожидаемые эффекты проекта

- Сформированность навыков по проектированию и созданию коллекций одежды. универсальных учебных действий учащихся.

- Повышение учебной мотивации и, как следствие, успеваемости учащихся.
- Выявление одаренных и высокомотивированных учащихся.
- Повышение интереса к деятельности.
- Занятость учащихся.
- Профессиональное самоопределение.
- Создание ситуации успеха.

10 Критерии и показатели оценки результативности и эффективности проекта

Критерии:

- Увеличение числа участников желающих участвовать в подготовке, реализации и показе коллекций одежды.
- Высокий уровень и креативность проектных работ по созданию эскизов коллекции одежды.
- Рост количества победителей и призеров творческих конкурсов и показов.
- Востребованность конечного продукта
- Удовлетворенность участников проекта результатами своей деятельности.
- Выбор выпускниками школы учебных заведений дизайнерской и творческой направленности.

Критерии оценки	**Компетентностная система**
Образ выпускника	Творчески активная личность, неповторимая и оригинальная
Основное задание обучения	Эстетическое развитие личности
Деятельность субъектов в процессе обучения	ученики занимают активную позицию; ученики творчески взаимодействуют преобладает самостоятельная деятельность учеников; становление системы партнерских отношений в совместном поиске ученика и педагога
Способы организации учебного процесса	Мастер-классы, проводимые учащимися, исследования, презентации, практикумы, выездные занятия (мастер-классы и учебные экскурсии)

Технологии в обучении	Блочно-модульный подход, метод проектов, коллективное творческое дело, игровые технологии

11 Мероприятия проекта

11.1 Традиционный народный костюм

11.1.1 Актуальность

В народных костюмах есть что-то волшебное, завораживающее, стабильное. Любому человеку очень важно знать свои истоки, корни, — принадлежность к вековым традициям даёт ему ощущение защищённости и значимости. На формирование любого национального костюма, его покроя, орнамента и особенностей, всегда оказывали влияние такие факторы, как климат, географическое положение, хозяйственный уклад и основные занятия народа. Национальная одежда подчёркивала возрастные и семейные отличия.

Проектируя современную одежду важно знать и помнить об истоках русской культуры, о традициях и культуре того времени.

11.1.2 Реализация

Посещение краеведческого музея г. Северодвинска. Экскурсия «Русский северный костюм»

Выполнение проектных, исследовательских и реферативных работ о традиционных видах одежды.

Наиболее успешным за последнее время были две работы:

- реферат «Каргопольский народный праздничный костюм» – второе место городской конкурс рефератов «Север России золотник»
- проект «Плетение пояса на бердышке» – второе место на школьном конкурсе проектов в рамках проведения мероприятия День науки.

Проведение матер-класса «Девичей народный костюм». Обучающиеся по шаблону вырезают из бумаги основу фигуры и костюма. Раскрашивают и оформляют орнаментом в соответствии с традиционными особенностями. Дополняют образ головным убором, аксессуарами.

11.2 Что такое коллекция

11.2.1 Актуальность

Коллекция модной одежды – это несколько экземпляров или десятков предметов гардероба, объединенные общей стилистической идеей.

Что такое коллекции, всем хорошо известно из телевизионных передач о моде, в которых рассказывают о новых разработках известных кутюрье.

Создавая новую коллекцию, важно изучить основные особенности создания коллекции. Идею, адресность, концепцию, ассортимент.

11.2.2 Реализация

Учащиеся готовят интересный на их взгляд материал о модельерах одежды разных лет, их творчестве. Рассказывают своим одноклассникам используя различные формы презентации.

11.3 Создание эскизов

11.3.1 Актуальность

Точно так же, как возведение дома никогда не начинается без проекта, так и одежда не шьётся без эскиза. В мире моды новые модели одежды до того, как их воплотят в выкройки и сошьют, сперва рисуют от руки. Сначала делается набросок – реалистичная фигура в виде манекенщицы, на которую примеряются придуманные платья, сарафаны, юбки, блузы, кардиганы. Набросок даёт представление о том, как будет выглядеть наряд в итоге.

Чтобы нарисовать эскиз одежды, следует предварительно правильно изобразить фигуру, на которую эта одежда будет надета. Основная трудность – передача изгибов рук, ног и бёдер, поворотов головы. Для этого необходимо хотя бы немного узнать об анатомическом строении человека, опорной ноге и балансе тела, представлять себе, куда упадёт тень.

11.3.2 Реализация

Совместно с учителем ИЗО провести ряд уроков по рисованию эскизов одежды. Рассмотреть особенности фигуры, пропорциями человека. Познакомить обучающихся с фэйшен-стилем в рисовании эскизов одежды. Этот метод подразумевает изображение фигур обычных моделей с нормальными пропорциями, за исключением одной детали – непропорционально длинных ног.

11.4 Что будем шить...

11.4.1 Актуальность

Изучив информацию по теме создание коллекции обучающиеся разрабатывают свою авторскую коллекцию.

11.4.2 Реализация

Метод мозгового штурма является одним из способов поиска новых идей. Он представляет собой способ решения проблемы или задачи на

базе стимулирования творческой активности. В ходе проведения мозгового штурма участники высказывают большое количество вариантов решения, а затем из высказанных идей отбираются наиболее перспективные, удачные, практичные. В ходе работы дети получают возможность продемонстрировать свои знания и задуматься о возможных вариантах решения задачи. При этом они учатся коротко и максимально четко выражать свои мысли, анализировать их. Метод мозговой атаки предполагает объединение усилий нескольких людей, и возможность развивать идеи друг друга.

11.5 Шьем

11.5.1 Актуальность

Для изготовления предмета одежды обучающиеся должны организовать свое рабочее место, учитывая технику безопасности. Уметь качественно прокладывать машинные и ручные строчки. Выполнять моделирование несложного изделия и раскрой ткани. Планировать последовательность выполнения работы. Оценивают качество готового изделия.

11.5.2 Реализация

Всем этим умениям и навыкам обучающиеся учатся на уроках технологии в соответствии со школьной программой. В ходе пошива одежды, обучающиеся посещают лекции и мастер-классы по декорированию одежды и изготовлению аксессуаров.

11.6 Дефиле или танец

11.6.1 Актуальность

Показ коллекции может быть в виде дефиле по подиуму либо постановкой сценического танца.

Дефиле – это не только искусство ходьбы по подиуму! Это уверенность модели, умение предстать в разных образах: от беспристрастного манекена, до милой кокетки!

С помощью танца можно раскрыть основную идею коллекции, добавить яркость и оригинальность.

11.6.2 Реализация

Помощь в обучении дефиле предоставляют руководители городского проекта Красивые люди. Часто постановкой дефиле занимаются девочки старших классов, которые занимаются в модельном агентстве нашего города.

Подготовить танец обычно помогают девочки обучающиеся в хореографических коллективах.

11.7 Завершающий образ

11.7.1 Актуальность

Создавая коллекцию одежды, надо продумать не только предметы гардероба, но и прическу, макияж, аксессуары.

11.7.2 Реализация

В создании коллекции одежды могут принимать участие не только девочки, участвующие в показе. Одни рисуют эскизы, другие шьют наряды, третьи помогают с постановкой танца, созданием прически и макияжа. Девочки взаимодействуют дуг с другом, помогают, поддерживают, переживают. В итоге получается достойная коллекция, которая получают призовые места в различных конкурсах**.**

12 Этапы деятельности по образовательному проекту

- Выявление учащихся, обладающих творческим потенциалом. Это происходит в пятом классе. При правильном подходе и желании со стороны детей и их родителей способности учащихся будут эффективно развиваться. На группу возлагается надежда, что она составит организационное ядро.
- Вовлечение участников во внеурочную работу по предмету.
- Участие членов творческой группы и всех желающих в простых и коротких проектах, а также включение в коллективные проекты с участием более опытных учащихся.
- Участие в конкурсах и мастер-классах. Выход за пределы школы.

13 Календарный план реализации проекта

Месяц	**Вид деятельности**
Сентябрь	Вовлечение во внеурочную и проектную деятельность
	Выявление мотивированных детей среди учащихся пятых классов
	Посещение краеведческого музея г. Северодвинска. Экскурсия «Русский северный костюм»
	Работа над проектом «Основные элементы русского народного костюма»
	Мастер-класс «Девичий народный костюм».
Октябрь	Разработка учащимися презентаций о модельерах одежды разных лет
	Проведение уроков мастер-классов «Эскиз одежды: виды, как рисовать»
	Выставка лучших работ учащихся в школе.

	Внеурочные занятия
Ноябрь	Разработка авторской коллекции. Выбор темы, проработка эскизов
	Начало работы над созданием новой коллекцией одежды.
	Мастер классы по разным видам декорирования одежды.
	Участие коллекции прошлых лет в мероприятии «День Матери»
	Внеурочные занятия
	Городской конкурс «Юный модельер». Показ коллекций прошлого года
Декабрь	Изготовление коллекции одежды в рамках уроков технологии.
	Разработка новогодних мастер-классов «Маскарадный костюм из того, что под рукой»
	Проведение новогодних мастер-классов
	Внеурочные занятия
Январь	Изготовление коллекции одежды в рамках уроков технологии.
	Начало подготовки к фестивалю проектов
	Внеурочные занятия
Февраль	Постановка номера для показа коллекции на сцене.
	Репетиции номера.
	Окончательная проработка сценического образа.
	«День Науки». Выступление обучающихся с проектами.
	Внеурочные занятия
	Мастер-класс «Дефиле: как правильно ходить на сцене».
Март	Городской фестиваль моды: «Мы на Стиле»
	Областной конкурс «Сияние Севера».
	Разработка мастер-классов к 8 марта
	Внеурочные занятия
Апрель	Фестиваль образовательной области «Технология». Защита проектов»
	Областной конкурс «Милые фасончики».
	Внеурочные занятия
Май	Обсуждение итогов показов коллекции
	Составление плана на следующий учебный год

14 Ресурсное обеспечение проекта

- Квалификация педагогического коллектива: учителя технологии, ИЗО, музыки, имеющие высшую и первую квалификационную категорию.

- Материально-техническое состояние мастерских в целом соответствует современным требованиям.
- Научно-методическое обеспечение: на стадии завершения.
- Поддержка проекта родительским сообществами.

15 Основные риски проекта и пути их минимизации

№ п/п	Основные риски проекта	Пути их минимизации
1	Проблемы обеспечения преемственности внутри творческой группы	Постоянное привлечение новых членов
2	Недостаточный уровень сформированности основных компетенций у учащихся на первом этапе	Использование интерактивных форм и методов в работе с обучающимися Применение современных педагогических технологий. Систематическое побуждение интереса Вовлечение в созидательную деятельность
3	Отсутствие поддержки со стороны родителей	Установление тесного контакта с родителями, вовлечение их в деятельность по проекту, просветительская работа

16 Распространение и внедрение результатов проекта в массовую практику и обеспечению устойчивости проекта

№ п/п	Проводимая работа	Механизмы реализации
1	Создание методического сопровождения проекта.	Разработка презентаций по темам «История моды», «Девичий народный костюм», мастер-классов. Разработка алгоритма для проведения мозгового штурма
3	Размещение материалов на персональной странице педагога	Публикации
4	Участие в региональных научно-практических конференциях, выставках, мастер-классах	Заявки на участие, подготовка к мероприятиям
5	Самостоятельная творческая работа	Мастер-классы, проводимые учителем и учащимися

6	Ежегодное участие в городских и областных конкурсах дизайнеров одежды.	Разработка, изготовление и показ коллекции одежды на сцене
7	КТД	Участие в мероприятиях школы с показом коллекции одежды
8	Совместная работа разных внеурочных объединений и кружков	Сотрудничество с театральной студией «Карамелька»

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Результативность проектной деятельности

Уровень, год	**Тема проекта, вид проекта (творческий, социальный, исследовательский), автор**	**Мероприятие**	**Результат**
Школьный 2019	Творческий проект «Переделки из старых джинс» Выморкова Милавида	Конкурс проектов в рамках мероприятия «День науки»	призер
Муниципальный, 2022	«Ручное ткачество поясов» Стеценко Надежда	Конкурс проектов по истории родного края «Север – России золотник»	победитель
Муниципальный,2022	«Панно «Зимнее утро» в технике лоскутное шитье» Моськина Мария	Фестиваль технология	призер

Приложение 2

Мероприятия по распространению опыта

Год	Мероприятие	Тема, форма участия	Уровень
2018	Областные курсы повышения квалификации рамках курсов повышения квалификации «Особенности преподавания учебного предмета «Технология» в условиях ФГОС ООО г. Архангельск, Архангельская область	Выступление с темой «Интерактивные методы обучения»	Региональный
2018	Творческая мастерская в рамках КТД «День Семьи»	«Цветы для мамочки» Мастер - класс	Школьный
2020	Семинар учителей ИЗО, технологии, музыки	Выступление с темой «Квест-технологии как способ повышения мотивации к обучению».	Муниципальный
2020	городской Фестиваль-конкурс открытых занятий и воспитательных мероприятий	Открытое занятие «Пэчворк без иглы»	Муниципальный
2021	Региональный заочный конкурс «ступени мастерства»	Разработка внеклассного мероприятия в логике системно-деятельностного подхода с использованием современных	Региональный

Год	Мероприятие	Тема, форма участия	Уровень
		образовательных технологий	
2021	Видеоконференция «Онлайн-калейдоскоп идей «4К: путь к успеху»	Квест технологии как способ повышения мотивации к обучению».	Региональный

Приложение 3

Результативность творческой деятельности

Уровень, год	**Наименование мероприятия**	**Результат**
Муниципальный 2018	Открытый конкурс «Дизайнер года»	Коллекция «Цветные сны белой ночи» – участник
Региональный 2019	Открытый областной фестиваль – конкурс молодых художников модельеров дизайнеров одежды «Сияние Севера»	Коллекция «Цветные сны белой ночи» – участник
Муниципальный 2020	Городской фестиваль моды «Мы «на стиле!»	Коллекция «Русская душа» – победитель
Муниципальный 2020	Выставка изобразительного и декоративно-прикладного творчества «Храм души»	Крылова Анастасия – призер
муниципальный 2020	Городская выставка детского творчества «Разноцветный мир»	Нифанина Полина – призер
Муниципальный 2021	Городская выставка детского творчества «Осенние мотивы»	Стеценко Надежда – призер
Региональный 2021	Конкурсе «Дизайнер года»	Коллекция «Трудный возраст» – победитель
Региональный 2021	Выставка – конкурс юных дизайнеров «Новогодний креатив».	Моськина Мария – победитель
Муниципальный 2022	Конкурс масленичных фигур «Сударыня Масленица»	Команда ЛГ №27 – победитель